

AIRC COMITATO LOMBARDIA

Lotteria Provinciale di Beneficenza

“LOVE DESIGN”

REGOLAMENTO DI LOTTERIA

INDICE

ART. 1 Finalizzazione della lotteria

ART. 2 Denominazione della lotteria

ART. 3 Tipologia della manifestazione a premi

ART. 4 Beneficenza della promozione

ART. 5 Periodo di svolgimento

ART. 6 Ambito territoriale del concorso

ART. 7 Partecipanti aventi diritto

ART. 8 Meccanica della lotteria. Quantità e prezzo dei biglietti

ART. 9 Smarrimento, furto o distruzione dei biglietti

ART. 10 Quantità, natura e luogo in cui vengo esposti i premi

ART. 11 Data e luogo di estrazione dei premi

ART. 12 Modalità di estrazione dei premi

ART. 13 Modalità di comunicazione della vincita

ART. 14 Cambio - aggiornamento - indisponibilità

ART. 15 Modalità di consegna dei premi

ART. 16 Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

ART. 17 Modifiche del regolamento

ART. 18 Abbreviazione, proroga, sospensione ed annullamento della manifestazione

ART. 19 Non convertibilità e non sostituibilità dei premi

ART. 20 Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della manifestazione a premi

ART. 21 Mezzi usati per la pubblicazione della manifestazione a premi

ART. 22 Premi non ritirati

ART. 23 Norma finale

ART. 1 FINALIZZAZIONE DELLA LOTTERIA

La lotteria viene organizzata al fine di reperire fondi finalizzati al sostegno della ricerca oncologica in Italia.

ART. 2 DENOMINAZIONE DELLA LOTTERIA

La denominazione della lotteria è la seguente: "LOVE DESIGN".

ART. 3 TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La tipologia della manifestazione a premi è: lotteria a premi.

ART. 4 BENEFICENZA DELLA PROMOZIONE

I fondi raccolti con la lotteria saranno devoluti interamente ad AIRC Comitato Lombardia.

ART. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il periodo di svolgimento ha inizio da data di autorizzazione e termina il **13 dicembre 2015**.

ART. 6 AMBITO TERRITORIALE DEL CONCORSO

L'ambito territoriale della lotteria è la provincia di Milano.

ART. 7 PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Per partecipare all'estrazione i donatori devono acquistare uno o più biglietti della lotteria entro e non oltre il periodo indicato dall'art. 5 di questo regolamento.

ART. 8 MECCANICA DELLA LOTTERIA, QUANTITA'E PREZZI DEI BIGLIETTI

Saranno stampati e quindi messi in vendita biglietti con matrice e figlia n° 20.000 (ventimila), numerati progressivamente dal n. 00001 al n. 20.000 come da preventivo N° 73 del 05/05/2015 rilasciato dalla tipografia Ciscra spa del Gruppo Spreafin.

Ogni singolo biglietto è venduto a € 2,50 (euro due/50).

Ogni biglietto concorre ad un premio secondo l'ordine di estrazione.

La vendita dei biglietti è limitata al territorio della provincia di Milano.

ART. 9 SMARRIMENTO, FURTO O DISTRUZIONE DEI BIGLIETTI

Nel caso di smarrimento, furto o distruzione dei biglietti della lotteria "LOVE DESIGN", verrà presentata denuncia relativa ai numeri corrispondenti presso le autorità competenti da parte di AIRC - Comitato Lombardia.

A seguito della denuncia, tali biglietti verranno annullati e non potranno concorrere all'estrazione

e di conseguenza non consentiranno il ritiro delle vincite eventualmente reclamate.

L'elenco dei numeri di tali biglietti verrà pubblicato sul sito internet www.airc.it/aiutare-la-ricerca/eventi/locali/lombardia/ e www.lovedesign.airc.it, sulla pagina Facebook Love Design – il design sostiene AIRC e AIRC – Comitato Lombardia e verrà anche affisso presso la sede operativa di AIRC - Comitato Lombardia in Via San Vito n° 7, 20123 Milano.

Nell'ipotesi che lo smarrimento, il furto o la distruzione dovessero riguardare le matrici madri, si applicheranno i comma sopra indicati con la variante che i possessori dei biglietti elencati avranno il diritto di ricevere un biglietto valido, in sostituzione di quello annullato in loro possesso.

La sostituzione potrà avvenire a condizione che il possessore si presenti nel giorno e nel luogo dell'estrazione, prima dell'estrazione stessa.

L'associazione promotrice della lotteria potrà provvedere, a sua discrezione, a far stampare nuovi biglietti con una apposita serie numerica al fine di sostituire quelli annullati.

ART. 10 QUANTITA', NATURA E LUOGO IN CUI VENGONO ESPOSTI I PREMI

I biglietti venduti parteciperanno all'estrazione dei seguenti premi:

1. AUTOMOBILE FIAT 500 (presso Concessionaria Mirafiori Motor Village di Torino)
2. CICLOMOTORE VESPA (presso Magazzino Gruppo Piaggio di Pontedera)
3. BICICLETTA 500 POP
4. BICICLETTA TOKYOBIKE
5. SOGGIORNO 2 NOTTI PER 2 PERSONE GRAND HOTEL TERME DI SIRMIONE (5*)
6. BORSA SALVATORE FERRAGAMO
7. GRAPPA NONINO MONOVITIGNO MOSCATO LIMITED EDITION CON PIPETTA
8. SOGGIORNO 2 NOTTI PER 2 PERSONE HOTEL SIRMIONE E PROMESSI SPOSI (4*)
9. VOUCHER DEL VALORE DI € 1.700 PER LA FORNITURA DI CARTA DA PARATI DA INKIOSTRO BIANCO
10. GIACCA MONCLER
11. PASSEGGINO BUGABOO CAMALEON³
12. BORSA CORTO MOLTEDO
13. BORSA PACO RABANNE - BIFFI BOUTIQUE
14. SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY NOTE 3

15. SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY NOTE 3
16. POLTRONA A ROUND TRUSSARDI CASA
17. VASO VENINI
18. FORNITURA PRODOTTI LINDT (presso la sede Lindt & Sprungli di Induno Olona)
19. BORSONE DA VIAGGIO COSTUME NATIONAL
20. VOUCHER DEL VALORE DI € 350 – GINETTA ILLUMINAZIONE
21. RIPRODUZIONE LIBRERIA CARLTON – MEMPHIS MILANO
22. 4 PIATTI DA COLLEZIONE DIPINTI A MANO “ANTONIO MARRAS”
23. OCCHIALI DA SOLE MARCHON
- 24.-27. CESTI PRODOTTI LINDT
28. VOUCHER DEL VALORE DI € 150 – ASSI BOUTIQUE, LAINATE
29. CENA PER 2 PERSONE – RISTORANTE DA NOI IN
30. CESTO PRODOTTI ALIMENTARI “BOUTIQUE DEL DOLCE”
31. FRULLATORE BLENDER BUGATTI
32. MICROONDE CLATRONIC MWG 775 H
33. INGRESSO PER 2 PERSONE AL CENTRO BENESSERE TERMALE AQUARIA TERME DI SIRMIONE CON TRATTAMENTI
34. INGRESSO PER 2 PERSONE AL CENTRO TERMALE AQUARIA TERME DI SIRMIONE
35. VALIGIA AMERICAN TOURISTER
36. PARURE MATRIMONIALE FRETTE
- 37.-40. OROLOGIO “LOVE DESIGN” LIMITED EDITION - LORENZ

Per la durata della lotteria i premi saranno esposti presso gli uffici operativi dell'Associazione (AIRC – Comitato Lombardia Via San Vito 7 a Milano) dove non diversamente indicato, mentre dal 10 a 13 dicembre 2015 tutti i premi saranno presso la Fabbrica del Vapore ad esclusione dell'automobile Fiat 500, della Vespa Piaggio e del premio n°18 che resteranno nei luoghi su specificati fino al momento della consegna al vincitore. Presso la Fabbrica del Vapore saranno invece presenti un'automobile Fiat 500 da esposizione e la Vespa Piaggio.

ART. 11 DATA E LUOGO DI ESTRAZIONE DEI PREMI

L'estrazione avverrà il 13 dicembre 2015 dalle 20.30 in poi.

L'estrazione avverrà alla presenza di un funzionario del comune di Milano alla "Fabbrica del Vapore" in via Procaccini 4 a Milano.

ART. 12 MODALITA' DI ESTRAZIONE DEI PREMI

Per l'estrazione il funzionario incaricato preposto estrarrà a mano le matrici dei biglietti riposte all'interno di un'urna.

Il primo biglietto estratto corrisponderà al premio n° 40 e così via a salire fino al quarantesimo biglietto estratto che corrisponderà al premio n° 1 (vedi elenco premi art. 10).

ART. 13 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

I vincitori potranno avere comunicazione della vincita tramite l'elenco dei numeri vincenti pubblicato su www.airc.it/aiutare-la-ricerca/eventi/locali/lombardia/ e www.lovedesign.airc.it, sulla pagina Facebook Love Design – il design sostiene AIRC e AIRC – Comitato Lombardia

ART. 14 CAMBIO - AGGIORNAMENTO - INDISPONIBILITA'

AIRC - Comitato Lombardia declina ogni responsabilità se, al momento del ritiro dei premi presso la sede dell'Associazione o presso i fornitori, i premi suddetti avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promosso oppure non saranno più prodotti o commercializzati.

L'Associazione si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato.

ART. 15 MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi messi in palio saranno consegnati in sede di estrazione o ritirati presso la sede operativa di AIRC in Via San Vito 7 a Milano a partire dal 14 al 23 dicembre 2015 e dal 4 al 10 gennaio 2016 dalle 9.30 alle 17.00 (ad esclusione della pausa - orario 13.00/13.30, tutti i sabati e le domeniche e mercoledì 6 gennaio).

Per l'automobile Fiat 500 e la Vespa Piaggio la consegna sarà concordata tra il vincitore ed il concessionario dopo l'espletamento delle relative pratiche burocratiche. Le spese di immatricolazione, di messa in strada, di assicurazione, di tassa governativa, di eventuali optional e quant'altro saranno a carico del vincitore.

Per il premio n° 18 "Fornitura prodotti Lindt" le consegne verranno concordate tra il vincitore e

l'azienda donatrice.

Per i premi vinti aventi come oggetto "Soggiorno" gli eventuali supplementi, tasse e quant'altro saranno a carico del vincitore.

ART. 16 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Tutti i partecipanti in possesso di biglietti validi sono ammessi a partecipare al concorso.

Si riterrà essere vincitore colui che sarà in possesso del biglietto riportante il numero corrispondente alla matrice vincente.

Con l'acquisto del biglietto della lotteria, l'acquirente manifesta la propria accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza eccezione alcuna.

ART. 17 MODIFICHE DEL REGOLAMENTO

L'Associazione promotrice si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento, in tutto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dei partecipanti.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, l'Associazione promotrice porterà a conoscenza dei partecipanti i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità e con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza delle norme originarie.

ART. 18 ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE ED ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

AIRC - Comitato Lombardia si riserva il diritto di prorogare, sospendere e annullare in qualsiasi momento la presente manifestazione a premi, per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa, in modo conforme a quanto disposto con il seguente regolamento. In tal caso si darà comunicazione di ciò con le stesse modalità utilizzate per la diffusione del presente regolamento ai sensi di legge, provvedendo alla restituzione di quanto versato per l'acquisto del/i biglietto/i entro novanta giorni dalla data fissata per l'estrazione.

ART. 19 NON CONVERTIBILITA' E NON SOSTITUIBILITA' DEI PREMI

I premi messi in palio non saranno convertiti in denaro.

Il vincitore di un premio non può chiedere la sostituzione del suo premio con un altro premio.

Il vincitore di un premio può rifiutare o rinunciare al premio vinto, ma non può chiederne la sostituzione.

ART. 20 MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito internet www.airc.it/aiutare-la-ricerca/eventi/locali/lombardia/ e su www.lovedesign.airc.it.

ART. 21 MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Il concorso a premi sarà pubblicato attraverso il sito internet dell'Associazione promotrice www.airc.it e www.lovedesign.airc.it. Potrà essere pubblicato anche attraverso i siti internet collegati al sito nonché con strumenti di direct marketing.

ART. 22 PREMI NON RITIRATI

I premi rifiutati o non ritirati entro il 10 gennaio 2016 resteranno di proprietà di AIRC - Comitato Lombardia e saranno riutilizzati a discrezione dell'Associazione.

ART. 23 NORMA FINALE

Nulla segue al presente regolamento

Milano, 22 settembre 2015