



Edited by  
Luisa Craviotto



### Il bene è contagioso

**Fare ricerca significa scommettere e non accontentarsi. L'idea di ricerca appartiene non solo alla scienza ma anche alla cultura del design: AIRC e ADI uniti insieme per sconfiggere il cancro**

L'Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Massimiliano Finazzer Flory, la Presidente ADI Luisa Bocchietto, la Presidente AIRC - Comitato Lombardia Bona Borromeo e la Direttrice Scientifica AIRC Maria Ines Colnaghi, hanno presentato alla stampa la nuova edizione 2009 di Love Design che grazie al Patrocinio del Comune di Milano è stata ospitata per la prima volta al PAC Padiglione d'Arte Contemporanea da venerdì 23 a domenica 25 ottobre 2009. "Con questo progetto, ancora una volta, affermiamo che la bellezza lotta contro il male e la cultura si conferma essere una ricerca verso il bene - ha spiegato Massimiliano Finazzer Flory - Il design dà forma all'anima degli oggetti ed è per



questo quindi, che, coerentemente si occupa anche della nostra vita". "ADI ed il design italiano investono da sempre nell'innovazione: formale, tecnica, culturale - ha aggiunto Luisa Bocchietto - Collaborare con AIRC a questo progetto no profit significa aiutare la ricerca contro il cancro e al contempo valorizzare la ricerca italiana e la sua eccellenza". Love Design è una grande mostra mercato pensata per tutti gli amanti del design. L'iniziativa nata nel 2003 e giunta alla sua quarta edizione, è

promossa congiuntamente da AIRC Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro - Comitato Lombardia e da ADI Associazione per il Disegno Industriale, con il duplice obiettivo di sostenere la ricerca sul cancro, e creare un volano di interesse intorno al design italiano: da un lato promuovere una nuova forma di sensibilizzazione sull'attività svolta da AIRC e raccogliere fondi per alimentarla e sostenerla, dall'altro creare una nuova occasione per divulgare il design all'interno di

un più vasto contesto culturale coinvolgendo la vita sociale di Milano. "Il mio motto è - sprona Bona Borromeo, - se desideri davvero qualcosa non mollare mai. È anche il motto di chiunque sia vicino ad AIRC, volontari, ricercatori, amici, sostenitori, affinché l'obiettivo sia sempre più vicino". Il ruolo fondamentale di AIRC, da oltre 40 anni impegnata a finanziare e promuovere la ricerca oncologica nel nostro Paese è sottolineato da Maria Ines Colnaghi: "Le importanti conoscenze acquisite dalla ricerca molecolare nel corso degli anni ci permettono, oggi, di incidere veramente su quello che è il goal di tutta la ricerca: dare cure efficaci attente alla qualità di vita del malato. Gli amici di Love Design si sono uniti a noi in questa grande e impegnativa sfida". Sono stati quasi 8.000 gli oggetti firmati dai più noti designer offerti al pubblico di Love Design a prezzi straordinari, grazie alla generosità delle 51 aziende produttrici (di cui 44 socie ADI) che hanno donato i propri prodotti ad AIRC per contribuire alla raccolta fondi a sostegno della ricerca oncologica.

