

PAMBIANCO *design*

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

JOBS

EDITORIALI

TV

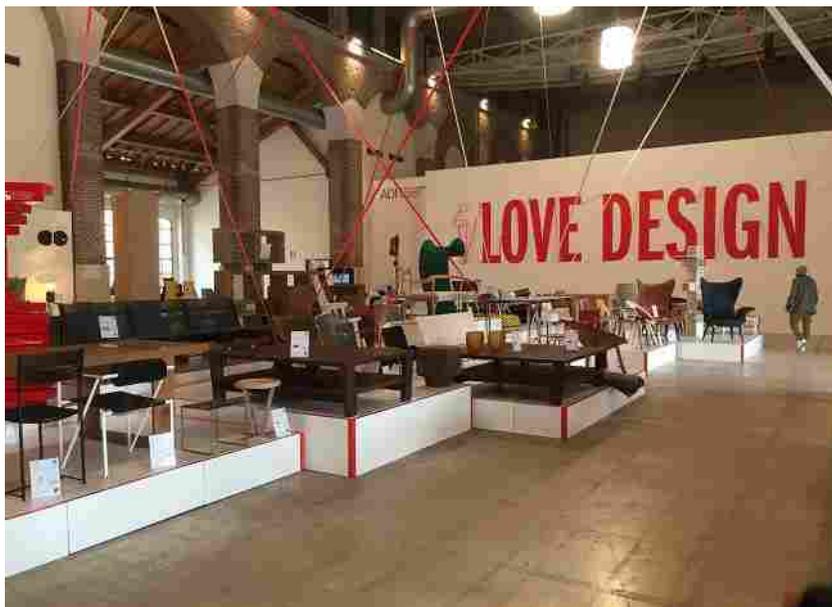
MAGAZINE

ACADEMY



Love Design 2019, torna la raccolta fondi per l'Airc

13 GIU 2019 DI REDAZIONE



Love Design 8ª edizione

Tornerà dall'11 al 13 ottobre 2019 l'appuntamento biennale **Love Design** negli spazi della **Fabbrica del Vapore** in via Procaccini 4 a Milano, organizzato da **Fondazione Airc per la Ricerca sul Cancro - Comitato Lombardia** in collaborazione con **Adi** - Associazione per il disegno Industriale.

La manifestazione nata nel 2003 e giunta alla sua nona edizione ha l'obiettivo di raccogliere risorse da destinare alla ricerca oncologica, nello specifico i fondi raccolti saranno destinati alla creazione di tre borse di studio triennali per giovani ricercatori, ciascuna del valore di 75mila euro. I ricercatori impegneranno le loro energie e intelligenze nel campo dei tumori che colpiscono prevalentemente l'universo femminile. Love Design, infatti, va in scena proprio a ottobre, il mese dedicato alla prevenzione sul tumore al seno, all'interno della campagna Nastro Rosa promossa da **Airc**.

Love Design trasforma i prodotti donati dalle migliori aziende del design in risorse da destinare alla ricerca, grazie alla partecipazione del pubblico.

Nelle otto edizioni della manifestazione sono stati raccolti 2.271.287,62 euro

PAMBIANCO DESIGN N.2



IN QUESTO NUMERO:
L'ERA DELLA LUCE

DOSSIER
Si accendono le M&A

SPECIALE
MERCATI/USA
Negli Usa con la filiale

INTERVISTA
ESCLUSIVA
Barber e Osgerby

STRATEGIA
Ingo Maurer, il Maestro
della luce

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

Il consolidamento necessario

Il percorso di consolidamento del design made in Italy non sembra arrestarsi. L'attuale dinamismo...



DESIGN TV



Janus et Cie, outdoor 'immersivo' per il fuorisalone



Hans Boodt, con Pantone il manichino a colori



Amazon presenta House in a Box

grazie all'aiuto di 580 aziende che hanno messo a disposizione oltre 22mila oggetti di design.

Per l'edizione 2019, in fase di avanzata formazione, hanno già aderito numerose aziende offrendo pezzi significativi delle loro collezioni. Molteplici, inoltre, i brand del design che hanno aderito al progetto entrando nel **Comitato**

Promotore: Ares Line, Caimi Brevetti, De Padova, Fiat, Flos, Kartell, Martinelli Luce, Molteni & C., Poliform e Rimadesio.

TAGS ADI ARES LINE CAIMI BREVETTI DE PADOVA FABBRICA DEL VAPORE FIAT
FLOS FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO KARTELL LOVE DESIGN
MARTINELLI LUCE MOLTENI & C. POLIFORM RIMADESIO

Condividi

 Facebook  Twitter  LinkedIn

SCOPRI le QUOTABILI 2018



SCARICA
LA 13° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2018"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

[ABOUT PAMBIANCO](#)

[ABOUT PAMBIANCONEWS](#)

[REDAZIONE](#)

[PUBBLICITÀ](#)

[PRIVACY E COOKIE](#)