



# memo



## IL DESIGN SOSTIENE L'AIRC

A Milano dal 23 al 25 ottobre tre giorni di shopping a prezzi straordinari: è infatti alla quarta edizione Love Design, mostra mercato promossa da Adi (Associazione per il Disegno Industriale) e da Airc (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro). Fra i tremila pezzi offerti dalle più importanti aziende italiane, dall'alto a sinistra in senso orario: libreria Golden Cage di Ceccotti, sedia Supernatural di Ross Lovegrove per Moroso, doccetta e soffione Kaa di Agape, sedia Passion di Philippe Starck per Cassina, lampada-seduta-contentitore Sleepless di Davide Groppi, sedia Sign di MDF, spremiagrumi Juicy Salif di Philippe Starck per Alessi. Tra le iniziative parallele alla manifestazione, la performance di active painting dell'artista francese Franck Bouroullec, la cui opera sarà messa poi all'asta. **PAC, Padiglione d'Arte Contemporanea**, [www.lovedesign.airc.it](http://www.lovedesign.airc.it)

