



di Guglielmo Legrand

## NEWS Mostra terapia. Oggi il design dà una mano alla scienza nella ricerca medica

Si rinnova, questa volta ospitato nei vasti spazi del Padiglione d'arte contemporanea a Milano, l'appuntamento che, già da quattro edizioni, vede unite progettualità e scienza. Aperta dal 23 al 25 di questo mese, Love Design è infatti la mostra mercato che propone al pubblico oltre tremila articoli offerti da grandi aziende dell'arredamento, i quali verranno messi in vendita a prezzi decisamente interessanti:

il ricavato sarà devoluto all'Associazione italiana per la ricerca sul cancro. Dunque il progetto domestico non si esaurisce tra le pareti di casa, ma può servire a promuovere e sostenere iniziative che, in fondo, mirano anch'esse a migliorare la qualità della vita. Oltre cinquanta le aziende che hanno dato la propria disponibilità, nell'ambito di un panorama di proposte davvero ampio: non solo arredo tout court, infatti, ma anche tessile, macchine da caffè per uso domestico, biciclette. Quanto i produttori abbiano preso a cuore la propria partecipazione all'evento è dimostrato non solo dalla loro generosità, ma anche dal fatto che abbiano rinunciato alla visibilità dei rispettivi marchi, lasciando il proscenio alle finalità non pubblicitarie dell'operazione. L'ingresso è gratuito e l'apertura dalle 10 alle 21.

Dall'alto. Alcuni dei pezzi che saranno in vendita durante l'edizione 2009 di Love Design, al Pac di Milano. Golden Cage, di Ceccotti, grande libreria in tondino di ottone naturale, saldato e spazzolato a mano. Sedute modulari componibili Misfits, di Moroso ([www.lovedesign.airc.it](http://www.lovedesign.airc.it)).

34

CASA VOGUE