

PRODUCT MAGAZINE



Il buono del design

Un progetto di beneficenza che coinvolge il mondo del design e, allo stesso tempo, un'occasione di shopping a fin di bene: **LOVE DESIGN**, giunta alla sua quarta edizione, è un'iniziativa promossa in maniera congiunta da AIRC - Associazione italiana per la ricerca sul cancro, comitato Lombardia - e da ADI - Associazione per il disegno industriale - per raccogliere fondi da destinare alla lotta contro i tumori. Diverse le aziende coinvolte che hanno donato prodotti delle loro collezioni da acquistare a prezzi particolarmente vantaggiosi. Per l'occasione, Lorenz ha creato un'edizione speciale limitata del suo orologio "Lorenz 75" con il logo "Love Design" (foto a destra). L'appuntamento è fissato dal 23 al 25 ottobre al PAC - Padiglione d'Arte Contemporanea, via Palestro 14, a Milano.

CASAMICA
195
OTTOBRE 2009

