



Brand Trudi sostiene la ricerca oncologica con lo shopping benefico di Love Design

Da venerdì 11 a domenica 13 novembre, Trudi, marchio leader italiano di peluche e giocattoli, partecipa a Love Design, importante iniziativa organizzata da AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) con la collaborazione di ADI (Associazione per il Disegno industriale), giunta alla sua quinta edizione. Aziende conosciute in tutto il mondo offrono una selezione di oggetti da regalare e da regalarsi, ideati per la casa e non solo, gioielli design, articoli premiati in varie edizioni con il prestigioso Compasso d'Oro, il più autorevole riconoscimento del mondo del design. E ancora, pezzi di architettura dell'illuminazione, sedie décor, poltrone che portano la firma di grandi designer. A questa originale iniziativa di solidarietà, non potevano mancare i teneri cuccioli Trudi, creazioni di design e tradizione, pronti a rinnovare il loro impegno in ambito charity.

