

la Repubblica

La Repubblica

7 Novembre 2013

Pag. 46



Love Design sostiene la ricerca (e fa lo sconto)

Alcuni prodotti donati
dalle aziende per l'asta
benefica: in alto,
i tavolini Buddy
di Molteni&C; accanto,
le lampade Archetype
di Luceplan



Non solo bello, ma anche buono. Il design italiano aiuta la **ricerca sul cancro** con la manifestazione Love design, diventata un ponte tra il mondo del progetto e quello della solidarietà. L'evento nasce nel 2003 ed è promosso dal comitato Lombardia dell'Airc (Associazione italiana per la **ricerca sul cancro**) e da Adi (Associazione per il disegno industriale). L'iniziativa benefica, che ha cadenza biennale, fino a oggi ha raccolto oltre un milione di euro grazie alla generosità delle aziende che hanno donato i loro migliori prodotti e alla positiva risposta del pubblico: nel 2011, durante i tre giorni di esposizione ci sono stati circa 20mila i visitatori, interessati ad acquistare esemplari di design a un prezzo fortemente scontato. Adesso l'assessorato alla Cultura del comune di Milano mette a disposizione per la sesta edizione di Love design la Fabbrica del vapore (dal 22 al 24 novembre,

via Procaccini 4, dalle ore 10 alle 21. Ingresso gratuito, anteprima su lovedesign.airc.it). Molteni&C, Mdf Italia, Luceplan, Kartell, Flos, Fiat, Fiam Italia, Ceccotti collezioni, Caimi brevetti, B&B Italia e Ares line sono le aziende che quest'anno fanno parte del Comitato promotore Adi, formato per ogni edizione coinvolgendo alcune delle imprese più rappresentative del design made in Italy. Altri aderiscono all'iniziativa: le aziende che regalano una selezione di mobili e altri oggetti, da Arper a KitchenAid per passare da Nespresso a Rimadesio, sono 55. Inoltre anche questa volta, dopo il successo della precedente edizione, si potranno acquistare i biglietti della lotteria Love design (disponibili presso la sede **Airc** di Milano): con soli 2,50 euro si avrà l'opportunità di tentare la fortuna per aggiudicarsi uno dei 30 premi a disposizione; il primo è una Fiat 500.

TUTTI GLI ARTICOLI HANNO RIPRODUZIONE RISERVATA