

d.repubblica.it

22 novembre 2013



d.repubblica.it  
NOTIZIE

SALUTE SENO - RICETTE NETWORK la Repubblica ENG

## Love Design, per far sparire il cancro

Le migliori aziende di design italiano aiutano la ricerca oncologica. L'appuntamento per la grande mostra benefica è fissato dal 22 al 24 novembre alla Fabbrica del Vapore di Milano

**Love Design®** è una grande Mostra Benefica pensata per tutti gli amanti del design. L'appuntamento è fissato dal 22 al 24 novembre alla Fabbrica del Vapore di Milano, messa generosamente a disposizione dal Comune di Milano, dove per tre giorni il pubblico di Love Design® trasformerà i prodotti donati dalle aziende in risorse da destinare alla ricerca contro il cancro ([guarda il video](#)). Un'alleanza, quella tra le aziende e i cittadini, indispensabile e vincente, per assicurare così nuove risorse al progresso della ricerca oncologica italiana.



Tutti potranno trovare un oggetto di qualità, da regalare e da regalarsi, per la casa e non solo, da scegliere tra i prodotti icona dell'eccellenza del design fino ad oggetti più semplici e quotidiani. Sono oltre tremila, infatti, i pezzi donati dalle migliori aziende del settore a favore della ricerca oncologica ed offerti al pubblico di Love Design® nei tre giorni di apertura della mostra, il cui percorso si snoderà su tutti i 1.400 metri quadrati della Fabbrica del Vapore, grazie all'allestimento ideato dallo **Studio Giò Forma** e realizzato da Way Allestimenti con il contributo di Cosmit.

L'iniziativa anche quest'anno si arricchisce di una divertente **Lotteria**, con ventimila biglietti dal valore di euro 2,50 che sfidano la crisi per una raccolta straordinaria a favore della ricerca oncologica: trenta i fortunati biglietti vincitori che si aggiudicheranno premi imperdibili tra i quali una **Fiat Cinquecento** e una **Vespa Piaggio**.

Molto forte il concetto no-logo della campagna dove le aziende hanno scelto di comparire in corpo testo e senza il proprio marchio, per dare maggiore visibilità alla missione no profit della manifestazione, con lo scopo di sensibilizzare il pubblico su come la ricerca stia lavorando per rendere sempre più curabile una malattia che impatta ancora così fortemente sulla società.

Nata nel 2003, la mostra benefica è promossa congiuntamente da **AIRC Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro-Comitato Lombardia** e da **ADI Associazione per il Disegno Industriale**, con il duplice obiettivo di sostenere la ricerca sul cancro e creare un volano di interesse intorno al design italiano: da un lato promuovere una nuova forma di sensibilizzazione sull'attività svolta da oltre 45 anni da AIRC e raccogliere fondi per alimentarla e sostenerla, dall'altro creare una nuova occasione per divulgare il design all'interno di un più vasto contesto culturale coinvolgendo la vita sociale di Milano.

Cosa: Love Design®

Quando: 22-23-24 novembre 2013, ore 10-21

Dove: Fabbrica del Vapore | Cattedrale • Milano, via Procaccini, 4

Ingresso libero

22 novembre 2013

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[G+](#) [0](#) [Tweet](#) [0](#) [Consiglia](#) [0](#) [Email](#)



### Ricerca centri e associazioni

Per trovare cure mediche e informazioni cerca i punti di assistenza vicini alla tua città

Inserisci un nome o una città

In collaborazione con Senonetwork

CERCA

### In cosa possiamo aiutarti

Antipatico

Dossier: il tumore al seno

1. IDENTIKIT DEL TUMORE AL SENO

2. LA PREVENZIONE

3. LA CURA

4. DOPO IL CANCRO

5. LA GRAVIDANZA

### I nostri blog

DOTTORE, MI PARLI

La menopausa è un periodo "pericoloso"?

IL TUO CORPO

La paura di ammalarsi

LETTO SU INTERNET

La pulce nell'orecchio sui rischi del tamoxifene