

**SE L'AMORE È BENEFICO.
E ABBINAMENTI INATTESI**

CUORE DI DESIGN. Debutto nel 2003, cadenza biennale e successo sempre in crescita: fino a ora raccolto oltre un milione di euro. Si tratta di **Love Design**, progetto di raccolta fondi per **ricerca sul cancro**, ideato dalla sezione lombarda di **Airc** e da **Adi**, Associazione disegno industriale. A Milano dal **22 al 24 novembre** negli spazi della **Fabbrica del vapore** si

svolgerà la sesta edizione dell'iniziativa (lovedesign.airc.it, airc.it/adi-design.org). Protagoniste oltre 50 aziende e griffe che hanno messo a disposizione grandi & piccoli pezzi di design (a sinistra, l'orologio Millennium di Alessi e occhiali Italia Independent) da porre in vendita. È stata anche organizzata una **lotteria benefica** (estrazione il 24 novembre) e girato uno short movie dal titolo **The exhibition** by Stefano Quaglia, ora on line sul sito del progetto per spiegare il lavoro fatto in questi anni.