

## Love Design: la mostra del design promossa da AIRC e ADI

Home / Articoli in Evidenza, Fiere ed eventi / Love Design: la mostra del design promossa da AIRC e ADI



Torna l'appuntamento con **LOVE DESIGN®**, la mostra del design promossa da AIRC e ADI per sostenere la ricerca oncologica, dal 20 al 22 ottobre negli spazi della Fabbrica del Vapore di Milan. Ancora una volta il grande pubblico potrà sostenere concretamente la ricerca oncologica da venerdì 20 a domenica 22 ottobre presso la Fabbrica del Vapore, messa a disposizione dal Comune di Milano, dove **LOVE DESIGN®** presenterà prestigiosi prodotti e accessori di arredo di design, generosamente donati dalle aziende aderenti all'iniziativa.

Questa ottava edizione ha riscontrato una partecipazione straordinaria: circa 60 aziende hanno scelto di essere partner di questo nobile progetto, donando alcuni dei loro pezzi iconici. Dalla prima edizione del 2003 a oggi, **LOVE DESIGN®** ha distribuito oltre 18mila oggetti di design messi a disposizione da più di 150 aziende, per un totale di oltre 2 milioni di euro destinati alla migliore ricerca sul cancro, dimostrando che dal dialogo fra l'eccellenza della creatività italiana, la ricerca scientifica e il valore della solidarietà possono nascere grandi progetti.

L'edizione 2017 ripropone la Lotteria **LOVE DESIGN®**, che aveva già raccolto uno straordinario successo durante la scorsa edizione e si concluderà con l'estrazione finale nella serata di domenica



### Articoli recenti

- > Electrolux presenta l'asciugatrice dai bassi consumi energetici

---

- > Premiazione Targa Rodolfo Bonetto

---

- > Love Design: la mostra del design promossa da AIRC e ADI

---

- > Il concorso Balocco: "Arrivaci tu così a 90 anni!"

---

- > La Fabbrica dei giocattoli Quercetti apre al pubblico!



22 ottobre , in cui si scopriranno i vincitori di una Fiat 500, una Vespa Piaggio, soggiorni sul Garda, un gioiello firmato Damiani, un a bag Salvatore Ferragamo e molti altri premi.

Con i fondi raccolti grazie alla lotteria e durante la mostra del design solidale, AIRC ha in programma il finanziamento di tre borse di studio triennali per altrettanti giovani ricercatori italiani, del valore di 75mila euro l'una. Come per tutti i progetti promossi dall'Associazione, i destinatari di questi fondi verranno selezionati attraverso un processo rigoroso, meritocratico e trasparente.

Madrina di LOVE DESIGN® è Marta Ferri, designer milanese, nota al grande pubblico per le sue creazioni e collaborazioni con alcune delle più importanti imprese del made in Italy. Per sottolineare in maniera ancora più incisiva il valore di questo evento e l'importanza della raccolta fondi per la ricerca oncologica, quest'anno LOVE DESIGN® si svolgerà a ottobre, mese della prevenzione sul tumore al seno simboleggiato dal Nastro Rosa, all'interno del calendario di iniziative promosse da AIRC per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Nel 2016 nel nostro Paese circa 50.000 donne sono state colpite da un tumore al seno: in media una donna su otto nell'arco della vita è interessata da questa malattia che, negli ultimi anni, ha fatto registrare anche una preoccupante crescita dell'incidenza nella fascia 30-40 anni. La notizia positiva è che negli ultimi due decenni i costanti progressi della ricerca oncologica nell'ambito della prevenzione, della diagnosi precoce e della cura, hanno aumentato la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi fino all'85,5 per cento dei casi (Dati AIOM e AIRTUM, I numeri del cancro in Italia 2016).

Grazie al buon design, quello originale che mette in equilibrio innovazione e rispetto della tradizione manifatturiera e del territorio in cui viene prodotto, si fa una scelta di tipo etico che, con LOVE DESIGN®, aggiunge un nuovo valore. Una visione responsabile dell'abitare e la ricerca scientifica di qualità, infatti, mettono al centro l'individuo e la sua dignità: su questo punto di connessione è nato LOVE DESIGN®.

Il design italiano da sempre si è contraddistinto per una visione responsabile dello sviluppo. L'uomo con i suoi problemi ma anche con i suoi sogni è al centro del buon progetto di design made in Italy a cui fanno riferimento le numerose aziende che partecipano a LOVE DESIGN® e che rappresentano una eccellenza a livello planetario.

**LE AZIENDE CHE PARTECIPANO A LOVE DESIGN® 2017**

In qualità di comitato promotore sono presenti: Ares Line, B&B Italia, Caimi Brevetti, Ceccottico Collezioni, Fiat, Flos, Kartell, Martinelli Luce, Molteni & C, Poliform, Rimadesio.

Hanno dato la propria adesione anche:

A4Adesign, Agape, Alcapower, Alessandra Scarfò Design, Alessi, Alias Design , Ariete, Arpe, Artemide, Calzificio Bonetti Giordano, Catellani & Smith, Cini& Nils, Compagnia del Tabacco, Davide Groppi, De Padova, Diamantini & Domeniconi, Edra, Fazzini, Flexform, Giopato & Coombes, Giorgetti, Industreal, Ju'sto, Ken Scott, Künzi, Living Divani, Lombardo, Magis, MDF Italia, Metalmobil, MH Way, Moroso, Nemo Lighting, Pedrali, Poltrona Frau, Torri Lana 1885, Unifor, United Pets, Viceversa, Vistosi. Oltre al contributo di: AON, Biffi Boutiques, Brandart, Carlsberg Italia, CoeClerici, CompagniaDucale, Consorzio Albergatori e Ristoratori Sirmione, Credit Suisse, Damiani, Elmec Informatica, Eme Posateria, Federlegno Arredo Eventi, Fondazione AEM —



## EDITORIALE DEL MESE



Gruppo a2a, Fondazione Cariplo, GiòForma, GreyUnited, Gruppo Fidelitas, Gruppo Piaggio, Hachette, I Giovani Designer del Salone Satellite, IGP Decaux, IIS "E. Maggia" Stresa-Verbania, Interstand Service, Italiana Assicurazioni, J.P. Morgan, La Boutique del Dolce di Zoia A., Lindt & Sprüngli, Mediacom, Memphis, Nonino, OVS, Park Hotel Desenzano, Pasticceria Giotto Padova, Pirazzi Autoservizi, Salvatore Ferragamo, Sambonet Paderno Industrie, Shinola, Silenzi di Terra, Skin&CO, Stone Island, Tappezzeria Bizzozero Luigi e Antonio, Tappezzeria Ferradini, Tappezzeria Stabile Paola, Tappezzeria in Stoffa Tiso, Terme e Grandi Alberghi Sirmione, Vago Forniture, Venini, Vivienne Westwood.

AIRC— Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Il Comitato AIRC Lombardia, presieduto da Bona Borrromeo, è attivo dal 1985 con l'obiettivo di promuovere ogni anno un ricco programma di appuntamenti di informazione e raccolta fondi che si affiancano alle campagne nazionali di AIRC. Grazie all'impegno del Comitato, dei volontari e dei sostenitori, nel 2017 sono stati deliberati oltre 28.400.000 euro per il finanziamento di 201 progetti di ricerca e 12.500.000 euro per IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare di Milano).

By Sabrina Rezza | 15 ottobre 2017 | Articoli in Evidenza, Fiere ed eventi

Condividi con i  
tuoi amici



## Altri Articoli



### Che Pizza! 16 mastri pizzaioli, 32 versioni di pizza!

4 ottobre 2017 | Commenti disabilitati



### Riva 1920 ha inaugurato Riva Center

3 ottobre 2017 | Commenti disabilitati