



Love Design sostiene i giovani ricercatori

Paola Tisi

SHARE



Nella foto: Da sinistra, Irene Schiano Lomoriello, Pal Koustav e Rossella Scotto di Perrotolo, vincitori Fellowship Love Design 2017

24 GEN 2018

SI È CONCLUSA CON SUCCESSO L'OTTAVA EDIZIONE DI LOVE DESIGN, L'EVENTO SOLIDALE IDEATO E PROMOSSO DA AIRC E ADI IN CUI DESIGN DI QUALITÀ, RICERCA SCIENTIFICA E SOLIDARIETÀ HANNO TROVATO UNA FORMULA VINCENTE PER SOSTENERSI A VICENDA

Ancora una volta **Love Design®**, evento solidale promosso dal **Comitato Lombardia** di **AIRC**, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, e da **ADI**, al fianco dell'associazione fin dalla prima edizione, si fa promotore del "buon design" e dei valori di originalità, autenticità e innovazione.

Un bene comune a cui si rivolge anche la ricerca scientifica, ambito in cui operano i tre giovani che si sono aggiudicati le borse di studio triennali dell'edizione 2017, finanziate attraverso i fondi raccolti: **Pal Koustav**, laureato in Biotecnologie presso l'Amity University, in India, **Irene Schiano Lomoriello**, laureata in Biologia presso l'Università Federico II di Napoli e **Rossella Scotto di Perrotolo**, laureata in Biotecnologie sempre alla Federico II.

Oltre 4.000 i pezzi di design dei brand più prestigiosi del settore presentati durante Love Design® e 14.000 i biglietti della lotteria venduti, per un totale di circa 230.000 euro destinati a sostenere la ricerca oncologica. I tre giovani ricercatori infatti lavoreranno presso l'**IFOM, Istituto FIRC di Oncologia Molecolare** di Milano, e presso l'**IEO, Istituto Europeo di Oncologia** di Milano.

Dietro tutto questo un grande lavoro di squadra e una moltitudine di "volti" con un grande obiettivo comune, quello di rendere il cancro sempre più curabile: oltre ad AIRC e ADI, 61 aziende che hanno donato oltre 4.000 oggetti, 56 partner, quasi 200 volontari, i media, il Comune di Milano e ben 15.000 visitatori.

Ma ADI e AIRC promuovono anche il concorso con cadenza biennale **Guarire con il design**, con l'obiettivo di stimolare la progettazione di prodotti, sistemi di prodotto, servizi, iniziative di intervento sociale e di comunicazione volti a migliorare le relazioni interpersonali nella condizione di malattia e di terapia. La prima edizione si concluderà il 30 giugno 2018 e la premiazione avverrà in autunno.

#TAGS