



La ricerca contro il cancro

Le tre borse di studio assegnate da Love Design

I tre giovani vincitori impegnati con **Airc**, Adi e Nastro Rosa per la prevenzione ai tumori al seno

Non si è ancora spenta l'eco suscitata dal successo ottenuto dalla nona edizione di Love Design, l'evento biennale di Milano dedicato al design, ideato da Fondazione **Airc** per la **ricerca sul cancro** e Adi, Associazione per il disegno industriale. Grazie all'unione del mondo dell'impresa con quello della ricerca, Love Design 2019 è riuscito a



raggiungere il traguardo di tre borse di studio per altrettanti giovani ricercatori impegnati nel campo dei tumori femminili: Chiara Pesenti, dell'Istituto Mario Negri Milano, Raffaele Luongo (leo), Manuela Sollazzo, dell'Università di Bologna. Il tutto nella campagna Nastro Rosa **dell'Airc** per sensibilizzare le donne alla prevenzione.

