

Il design sostiene la ricerca sul cancro: a Milano torna la vendita benefica di oggetti d'arredo dei grandi marchi



Love Design, alla Fabbrica del Vapore, per raccogliere fondi da destinare alle borse di studio per ricercatori selezionati dall'Airc nel mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno

10 ottobre 2019

Da venerdì 11 a domenica 13 ottobre torna a Milano Love Design®, l'evento biennale dedicato a appassionati di design, imprese d'arredo e comunità scientifica, organizzato da Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro e ADI, Associazione per il Disegno Industriale. Sono 67 i brand del design che hanno aderito all'edizione 2019 di Love Design® con oltre 3 mila oggetti in vendita nella Cattedrale della Fabbrica del Vapore di via Procaccini.

La vendita benefica è programmata volutamente in ottobre, il mese dedicato alla prevenzione sul tumore al seno, nell'ambito della campagna Nastro Rosa promossa da AIRC per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce e per raccogliere fondi per la ricerca sul tumore al seno. Solo in Italia ricevono una diagnosi di tumore della mammella 53.000 donne all'anno, il che equivale a circa 145 diagnosi al giorno. Dalla prima edizione del 2003 a oggi, Love Design® ha distribuito quasi 20mila oggetti di design messi a disposizione da 520 aziende, per un totale di oltre 2 milioni di euro destinati alla ricerca scientifica. I fondi che verranno raccolti da questa nona edizione saranno destinati a tre borse di studio triennali, rivolte ad altrettanti giovani ricercatori, ciascuna di 75 mila euro. I giovani talenti saranno selezionati da AIRC per ricerche nel campo dei tumori che colpiscono prevalentemente l'universo femminile.

di IRMA D'ARIA

"Ancora una volta Fabbrica del Vapore si apre a ospitare Love Design®, certamente un evento di grande

qualità che porta con sé un messaggio importante - spiega la vicesindaca Anna Scavuzzo - , capace di coniugare due elementi fondamentali della nostra città: il design e la solidarietà. Un appuntamento accompagnato da una supervisione scientifica di alto profilo, che permette a tutti - a partire dai più giovani, cui la Fabbrica del Vapore primariamente si rivolge - di ricevere informazioni fondamentali per la salute. Un invito alla prevenzione chiaro e diretto per tutti e per tutte".